



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Owens Corning lance l'isolant FOAMULAR® NGX **Un innovant mélange d'agents gonflants qui permet de réduire de 90 % le potentiel de réchauffement climatique**

TOLEDO, Ohio — le 7 août 2020 — Owens Corning (NYSE: OC) a annoncé aujourd'hui la mise en marché d'une nouvelle gamme de produits : FOAMULAR® NGX (isolant extrudé de nouvelle génération). L'agent gonflant breveté de cette nouvelle gamme d'isolants de polystyrène extrudé rigide permet de réduire de 90 % le potentiel de réchauffement climatique sans compromettre la performance du produit.

« Les architectes, les ingénieurs et les entrepreneurs recherchent des produits qui les aident à atteindre leurs objectifs de durabilité et la performance dont ils ont besoin », dit Jose Manuel Canovas, directeur général, division des isolants de polystyrène rigide pour l'Amérique du Nord. « L'investissement dans le développement d'un produit qui respecte et dépasse les réglementations rigoureuses qui entreront en vigueur l'année prochaine reflète l'engagement de Owens Corning à offrir des matériaux de construction intelligents qui allient les plus hauts niveaux de performance et de durabilité ».

Ce plus récent ajout à la gamme d'isolants de la compagnie est homologué par l'Underwriters Laboratory (UL) et a reçu l'agrément de la mutuelle des manufacturiers (Factory Mutual (FM)) comme ayant un faible potentiel de réchauffement climatique qui garantit le respect des exigences des changements réglementaires qui entreront en vigueur au Canada et dans certains états américains au mois de janvier 2021.

« La durabilité est une valeur que nous partageons avec nos clients, et nous nous engageons à développer des matériaux de construction qui aident les professionnels à réaliser leurs visions de conception tout en conservant et en protégeant les ressources environnementales de la planète », dit Frank O'Brien-Bernini, directeur de la durabilité. « Nos équipes ont passé des années à évaluer les options de conception et de fabrication d'un isolant de polystyrène extrudé rigide plus durable qui ne compromettraient pas la performance du matériau, ce qui témoigne de la volonté de Owens Corning de réduire l'empreinte écologique associée aux matériaux de construction ».

Les avantages environnementaux de la gamme d'isolants FOAMULAR® NGX figureront dans une nouvelle déclaration environnementale de produit (DEP), qui permettra une vérification indépendante et agréée de l'impact environnemental de l'isolant tout au long de son cycle de vie.

La gamme d'isolants FOAMULAR® NGX est disponible pour spécifications techniques aux États-Unis et au Canada et sera disponible pour la vente à compter du 1^{er} janvier 2021. La nouvelle gamme de produits conservera la couleur ROSE distinctive de Owens Corning.

Owens Corning a obtenu les meilleures places au classement et les meilleures notes pour son engagement en faveur de la durabilité de la part de plusieurs organisations externes, notamment 3BL Media (n°1 sur la liste des 100 meilleures entreprises citoyennes pour la deuxième année consécutive), CDP (liste des meilleures entreprises dans les catégories climat et eau), le Dow Jones Sustainability Index (chef de file de l'industrie pour la division des matériaux de construction pour la septième année consécutive) et l'institut Ethisphere (une des entreprises les plus éthiques sur la liste World's Most Ethical Companies® pour la troisième année consécutive).

À propos de Owens Corning

Owens Corning est un chef de file mondial des matériaux de construction et industriels. Les trois divisions intégrées de la société se consacrent à la fabrication et à l'avancement d'une large gamme de produits conçus expressément pour l'isolation, les toitures et les systèmes composites. S'appuyant sur les talents de 19 000 employés dans 33 pays, Owens Corning offre des produits novateurs et des solutions durables qui abordent l'efficacité énergétique, la sécurité des produits, les énergies renouvelables, les infrastructures durables et la productivité de la main-d'oeuvre. Ces solutions font une réelle différence pour les clients de la société et contribuent ainsi à rendre le monde meilleur. Basée à Toledo, dans l'État de l'Ohio, aux États-Unis, Owens

Corning a enregistré des ventes totalisant 7,2 milliards de dollars en 2019. Fondée en 1938, la société figure chaque année parmi les sociétés Fortune 500® depuis 66 ans. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.owenscorning.com.

Relations avec les investisseurs – Nouvelles de Owens Corning

Personnes-ressources

Relations avec les médias : Todd M Romain 419 248-7826

Relations avec les investisseurs : Scott Cripps 419 248-5710